

Program Moravské národní obce na léta 2016-2020

Preambule

Moravská národní obec, zapsaný spolek, je demokratické sdružení občanů, založené v roce 1990, Je pokračovatel tradice Klubu přátel Moravy, vzniklého v roce 1985.

Hlavním posláním Moravské národní obce je přispět k posílení moravského národního povědomí a k trvalému rozvoji svébytnosti moravské společnosti. Moravská národní obec odmítá nacionalismus jako překonanou ideologii i politický program. Národní vědomí vnímá, jako aktivní a pozitivní přihlášení se moravské společnosti ke své vlasti, Moravě. Moravská národní obec považuje zrušení samosprávy Moravy za akt chybný a nespravedlivý. Podporuje proto úsilí o obnovení všech historických a přirozených práv Moravy, včetně obnovení samosprávy v nejširší formě.

Svoje aktivity Moravská národní obec člení na činnosti ve veřejném prostoru. Iniciativy, veřejné akce a akce MNO – převážně propagující Moravu a moravanství. A na akce spolkové „místní“. Exkurze, setkání, sportovní utkání, výlety apod. - určené pro zájmové využití členů a příznivců Moravské národní obce.

Programové cíle

1. Oblast Komunikace

1.1. Vnější komunikace

- a. Zlepšovat povědomí o důvěryhodnosti Moravské národní obce v rámci celé České republiky.
- b. Zvyšovat povědomí veřejnosti o Moravě jako nedílné součásti Evropy.
- c. Vyhledávat aktuálních témata ve společnosti, k nim iniciovat či rozvíjet diskuse a organizovat besedy.
- d. Zvyšovat vědomí o cílech MNO, konverzí sympatizantů na členy či podporovatele MNO.
- e. Oslovovat firmy za účelem fundraisingu.
- f. Oslovovat subjekty občanského života za účelem spolupráce.

1.2. Vnitřní komunikace

- a. Zlepšovat sdílení informací o schopnostech a možnostech jednotlivých členů.
- b. Vyhodnocovat návštěvnost medií MNO a zlepšovat strategie komunikace.
- c. Vytvářít a provozovat webový formulář pro emaily zájemců o činnost MNO, včetně vylepšení přihlášky s dotazníkem.

1.3. Multimédia a správa

- a. Sledovat zajímavosti a novinky z historie, kultury a rozvoje Moravy, včetně činnosti moravských kulturních a společenských organizací. Aktuální informace a zajímavosti zveřejňovat na webu MNO. Obsáhlejší články, názory a úvahy v elektronickém časopisu Moravská obec. Zvážit obnovu vydávání časosběrného Sborníku MNO.
- b. Informovanost o dění v MNO, včetně vyjádření a stanovisek k aktuálním událostem zajistit rozesíláním pravidelných „newsletterů“ s novinkami pro členy a příznivce.
- c. Vytvářet informační a propagační materiály o Moravě a MNO, včetně cizojazyčných.
- d. Zajišťovat funkčnost profilů MNO.
- e. Hledat další možnosti elektronické komunikace a propagace.

2. Oblast Vnitřních věcí

2.1. Členská základna

- a. Pokračovat v rozšiřování členské základny a v zakládání nových Místních sdružení a Regionů s cílem postupného, rovnoměrného pokrytí celé Moravy. Jejich organizaci přizpůsobovat potřebám a možnostem členské základny.
- b. Nebránit se vstupu i pasivních členů, kteří svoje členství v MNO chápou jako morální, případně finanční podporu moravskému hnutí. Snažit se o jejich využití pro šíření myšlenek moravanství mezi veřejností.

2.2. Akce MNO ve veřejném prostoru a spolkové akce

- a. Akce ve veřejném prostoru organizovat a zabezpečovat především z úrovně Regionů. Každoročně připravit a realizovat jarní Moravský den v Olomouci a podzimní Den za Moravu v Brně jako reprezentativní akce MNO. Jejich program směřovat do tří oblastí:
 - všeobecná prezentace moravanství a Moravanů, jako schopných, tolerantních a inteligentních lidí se vztahem k vlastní kultuře a historii.
 - prezentace Moravské národní obce vůči politikům a mediím, jako demokratického spolku s jasnými názory a programem. Rovněž s nezanedbatelnou členskou základnou a přiměřeným vlivem.
 - vytvoření platformy pro setkání členů a příznivců MNO z celé Moravy, posílení pocitu sounáležitosti a možnosti pro získání nových členů.
- b. Akce spolkové organizovat s úrovně Místních sdružení, případně Regionů. Mezi ně řadit především vlastivědné pochody, výlety a exkurze MNO po stopách moravské historie, kultury, přírodních a technických zajímavostí.

2.3. Vnitřní věci

- a. Organizačně a technicky zabezpečovat pravidelná jednání Grémia, Společné rady Moravské národní obce a Členské schůze MNO, včetně vedení související agendy.
- b. Vést evidenci členské základny a související agendy, včetně organizačních schémat.
- c. Zpracovávat a vydávat normy tvořící a upravující vnitřní zásady práce MNO.
- d. Připravit a předložit ke schválení návrh nových členských průkazek.
- e. Připravit a předložit ke schválení návrh nové přihlášky ke členství v Moravské národní obci.

3. Oblast Iniciativ a vnější spolupráce

3.1. Již existující iniciativy

- a. Pokračovat v iniciativě „Za vyvěšování moravské vlajky“ na radnicích, jako nosné části propagace moravských symbolů. Na základě informací obecních představitelů podobu iniciativy organizačně upravovat s cílem zjednodušení a minimalizace vlastních činností.
- b. Rozvíjet i menší iniciativy „Moravská vlajka na každém zápase“, „Vyzdobíme“, „Vyvěsíme“ a „Cestujeme“. Intenzitu jejich rozšiřování a propagace přizpůsobit úspěšnosti a organizačním možnostem.
- c. Podporovat další kroky iniciativy „Za vyznačení moravské zemské hranice“. Jejich vlastní organizaci ponechat na vedoucích představitelích Iniciativy.

3.2. Nově připravované iniciativy

- a. „Historie Moravy v našem muzeu“ – zpřístupnění muzeí a místních pamětihodností ve svátek Cyrila a Metoděje 5. července a v jiné významné dny zdarma, se slevou, či jiným zvýhodněním.
- b. „Hasiči pro Moravu“ – spolky dobrovolných hasičů jsou aktivně činné v téměř každé obci na Moravě, pořádají závody a společenské akce. Budeme žádat hasiče o propagaci Moravy a jejích symbolů na požárních zbrojnicích a na akcích, které pořádají.
- c. „Morava do škol“ – školám všech úrovní a jednotlivým učitelům, zvláště specializovaným na historii a výchovu k občanství, nabízet rozšíření výuky o moravské dějiny. K tomu využít učebnice „Morava – dějiny země uprostřed Evropy“, její elektronické verze.
- d. Po zpracování materiálů Iniciativy 2018, rozběhnout její činnost s cílem zaujmout pozici hlavní Iniciativy MNO v budoucnu.

3.3. Vnější spolupráce

- a. Využít navázaných kontaktů k užší spolupráci s radnicemi formou vzájemného zasílání informací o aktuálním dění, pozvánek apod. Upozorňovat obecní zastupitele na významné rodáky nebo historické události spojené s jejich obcí s doporučením informovat o nich občany ve zpravodaji, případně navrhnout připomínkovou akci, vybudování pamětní desky apod.
- b. Udržovat a rozšiřovat dobré vztahy se zástupci politických stran ve správních a samosprávných úřadech za účelem získání jejich podpory. Předkládat konkrétní podněty ke zlepšení stavu moravské společnosti.
- c. Oslovit podnikatelskou sféru k propagaci Moravy a šíření moravského povědomí užíváním moravských symbolů na budovách, pracovištích a především na firemních webových stránkách. Podnikat firmy a podnikatele k označování svých služeb a výrobků přívlastkem moravský, moravská, moravské, případně „Vyrobeno na Moravě“.
- d. Ověřit a zjistit možnost spolupráce s církvemi.
- e. Získat pro naši myšlenku veřejně známé osobnosti z různých sfér působnosti.

d. Spolupráce s ostatními promoravskými organizacemi.

- a. Pokračovat a upevňovat dobré vztahy s ostatními promoravskými organizacemi.
- b. Zaměřit se na posílení organizace a fungování Moravského kulatého stolu, s cílem zvýšit jeho význam a akceschopnost.

4. Oblast Analytická

4.1. Ideová činnost

- a. Pokračovat v pracích na studii o Moravském národě v podobě obhajitelné před odbornou veřejností a srozumitelné pro laického čtenáře. Rozšířit její historickou část týkající se Moravy. Výstupy ze studie využívat v propagaci přihlášení se k moravské národnosti, včetně vzniku vyzývajícího letáku.
- b. Připravovat materiály a postupy k posílení organizace a fungování Moravského kulatého stolu, s cílem zvýšit jeho význam a akceschopnost. Poslání a úlohy Moravského kulatého stolu (MKS) směřovat především k:
 - vytvoření platformy pro účast všech moravských demokratických organizací s různými oblastmi vlastní činnosti, které spojuje společný názor na současné postavení Moravy.
 - umožnění vzájemné informovanosti členů MKS o svých aktivitách, vývoji v moravském hnutí a krocích vedoucích ke změně postavení Moravy a tím rozšíření povědomí o těchto aktivitách po celé Moravě.
 - koordinaci vzájemné podpory a pomoci při akcích členů MKS.
 - organizační podpoře při vytváření pracovních skupin s účastí více členů MKS.
- c. Připravit materiály pro vznik Iniciativy 2018. Jejím cílem je reagovat na přání starostů mnoha nejen moravských obcí, zapojených do vlajkové iniciativy, kteří očekávají konkrétní kroky ke zlepšení situace v oblasti fungování samosprávy v ČR a to na makroregionální i mikroregionální úrovni.

4.2. Historie

- a. Zabezpečovat materiály a podklady pro práci Iniciativ propagujících moravské symboly.
- b. Připravit materiály odhalující „úpravy“ české národní historiografie vzhledem k moravským dějinám, včetně „obrozeneckého názvosloví“, které se přes svoji chybnost stalo již běžně používaným. Odzdrojovaná správná znění zveřejňovat na webu MNO a vést k jejich znalosti a užívání na Moravě.

4.3. Politicko-legislativní činnost

- a. Sledovat a pravidelně projednávat politický vývoj v ČR se zaměřením na řešení práv národnostních, regionálních a náboženských minorit s důrazem na řešení moravské otázky. Podporovat ty politické subjekty, jejichž činnost směřuje k posílení práv Moravy a Moravanů a je v souladu se stanovami a principy práce MNO.
- b. Sledovat a pravidelně projednávat emancipační snahy národnostních a regionálních minorit současných států.

Schváleno Výroční členskou schůzí Moravské národní obce z.s., 16. 4. 2016 v Olomouci.